**8月19日日报**

今天是第一次上课，感觉很充实！课程安排和目标都很清晰，让我对这门课有了初步了解。同学们分享了他们阅读的书籍和竞品分析，即使我没看过这些书，也从他们的分享中收获了不少。

正式授课部分，主要围绕以下几个主题展开：

1.产品与产品经理：这部分主要介绍了产品和产品经理的概念、职责和重要性。

2.需求与需求设计：学习了如何进行需求调研、分析和设计，以及如何撰写需求文档。

3.实践环节：我们一起动手写需求文档、做竞品分析、画产品原型，这部分让我对产品经理的工作流程有了更直观的认识。

4.如何成长为一个产品经理：老师分享了一些经验和建议，为我们指明了未来的发展方向。